

Zasięgowe pakiety reklamowe

ZESTAWIENIE

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z naszymi pakietami reklamowymi. Liczby 60 i 30 w nazwach pakietów oznaczają **częstotliwość nadawania**, odpowiednio 60 lub 30 spotów na godzinę. Każdy z poniższych pakietów zakłada działanie w ramach konkretnych wytycznych geograficznych określonych jako **zasięg** kampanii.

Ogólnopolski Max 60

Cała Polska

s. 2

Ogólnopolski Max 30

Cała Polska

s. 2

Miasta G8 60

8 największych miast Polski s. 3

Miasta G8 30

8 największych miast Polski s. 3

Aglomeracje G8 60

8 największych aglomeracji s. 4

Aglomeracje G8 30

8 największych aglomeracji s. 4

Short-term Polska 60

Cała Polska

s. 5

Short-term Polska 30

Cała Polska

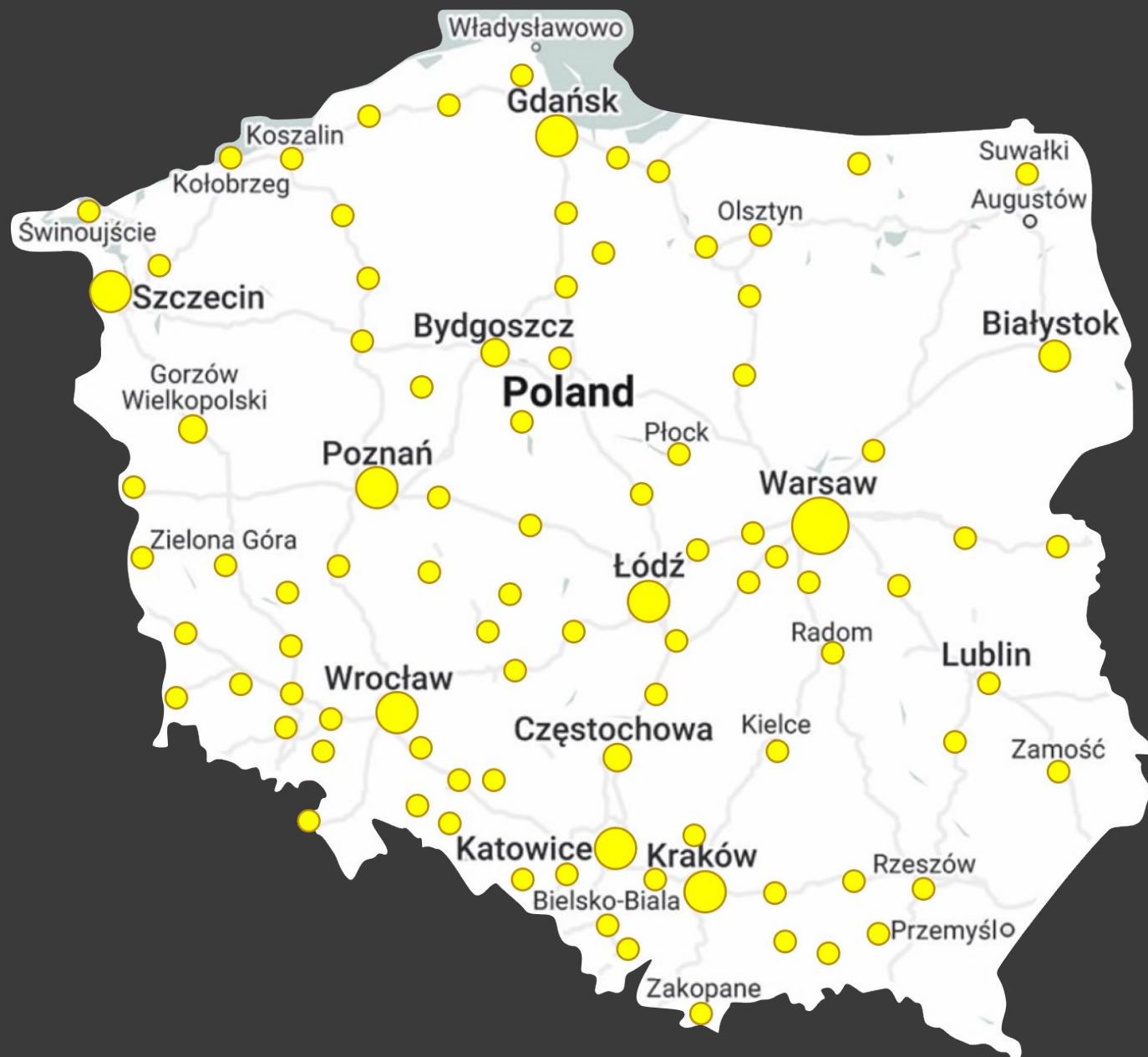
s. 5

Tourist Polska 60

Góry, wybrzeża, pojezierza s. 6

Tourist Polska 30

Góry, wybrzeża, pojezierza s. 6



I N D ■ □ R M E D I A

Ogólnopolski Max 60

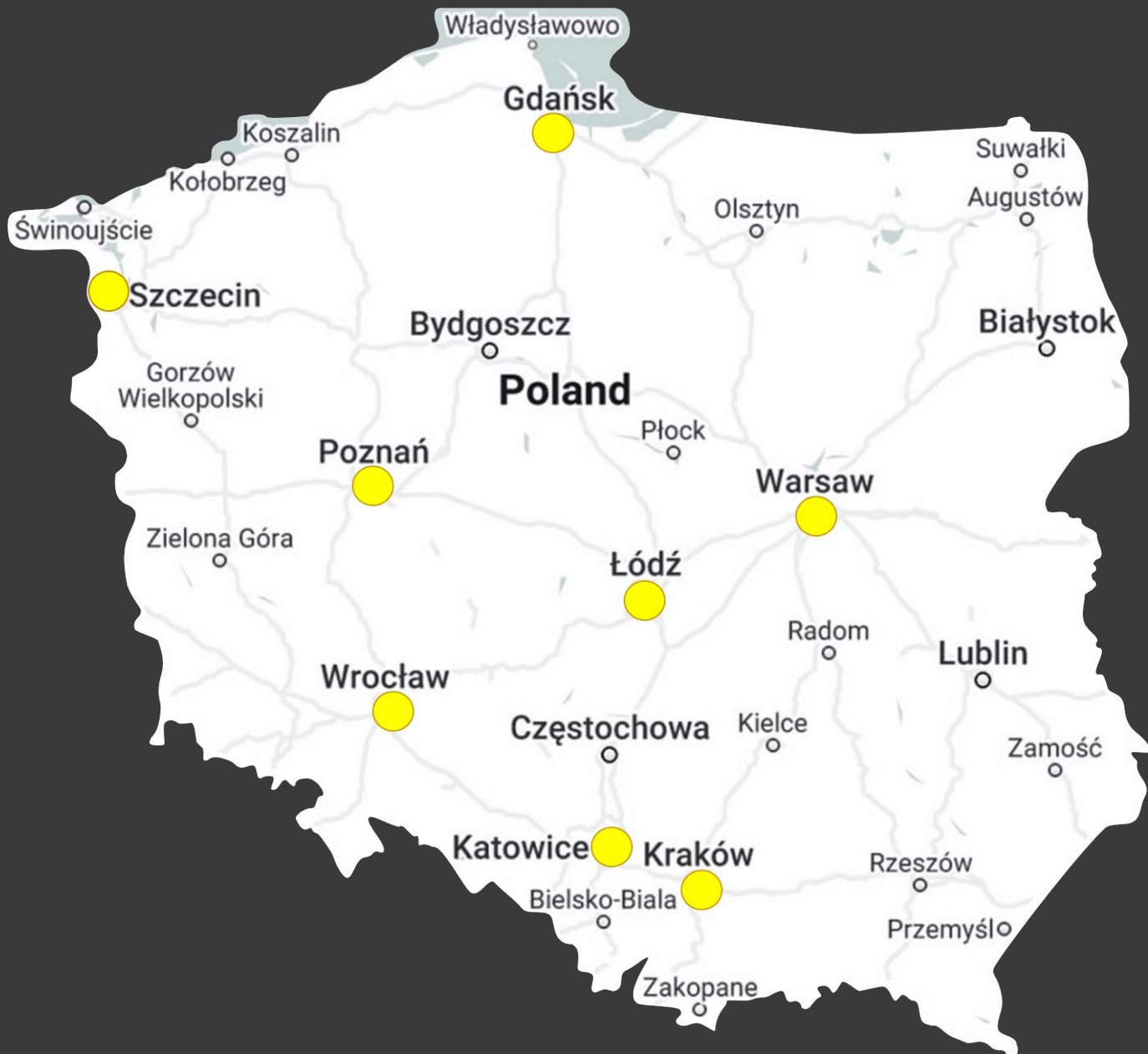
Cała Polska

długość kampanii:	1 miesiąc
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	60 spotów na godz.
liczba kontaktów:	13 413 229
liczba stacji:	311
liczba ekranów:	642
liczba wyświetleń:	21 412 320
cena netto:	344 938 zł
CPM:	16,11 zł

Ogólnopolski Max 30

Cała Polska

długość kampanii:	1 miesiąc
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	30 spotów na godz.
liczba kontaktów:	6 706 614
liczba stacji:	311
liczba ekranów:	642
liczba wyświetleń:	10 706 160
cena netto:	172 469 zł
CPM:	16,11 zł



IND ■ R MEDIA

Miasta G8 60

8 największych miast Polski

(Warszawa, Kraków, Trójmiasto, Łódź, Poznań, Katowice, Wrocław, Szczecin)

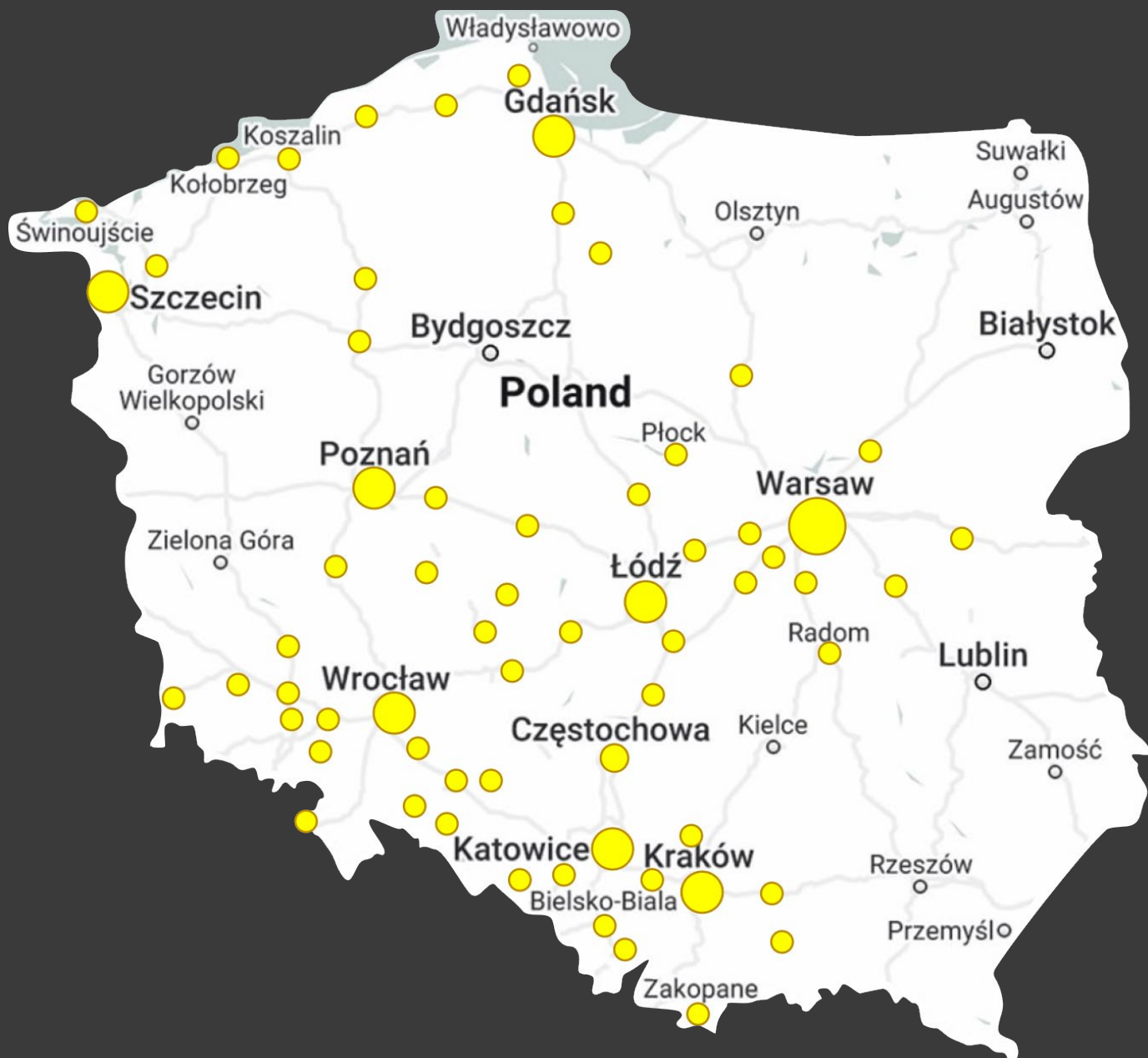
długość kampanii:	1 miesiąc
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	60 spotów na godz.
liczba kontaktów:	5 497 145
liczba stacji:	94
liczba ekranów:	187
liczba wyświetleń:	6 231 000
cena netto:	197 903 zł
CPM:	31,76 zł

Miasta G8 30

8 największych miast Polski

(Warszawa, Kraków, Trójmiasto, Łódź, Poznań, Katowice, Wrocław, Szczecin)

długość kampanii:	1 miesiąc
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	30 spotów na godz.
liczba kontaktów:	2 748 573
liczba stacji:	94
liczba ekranów:	187
liczba wyświetleń:	3 115 500
cena netto:	98 951 zł
CPM:	31,76 zł



I N D ■ □ R M E D I A

Aglomeracje G8 60

8 największych aglomeracji

(Warszawska, Krakowska, Trójmiejska, Łódzka, Poznańska, Katowicka, Wrocławska, Szczecińska)

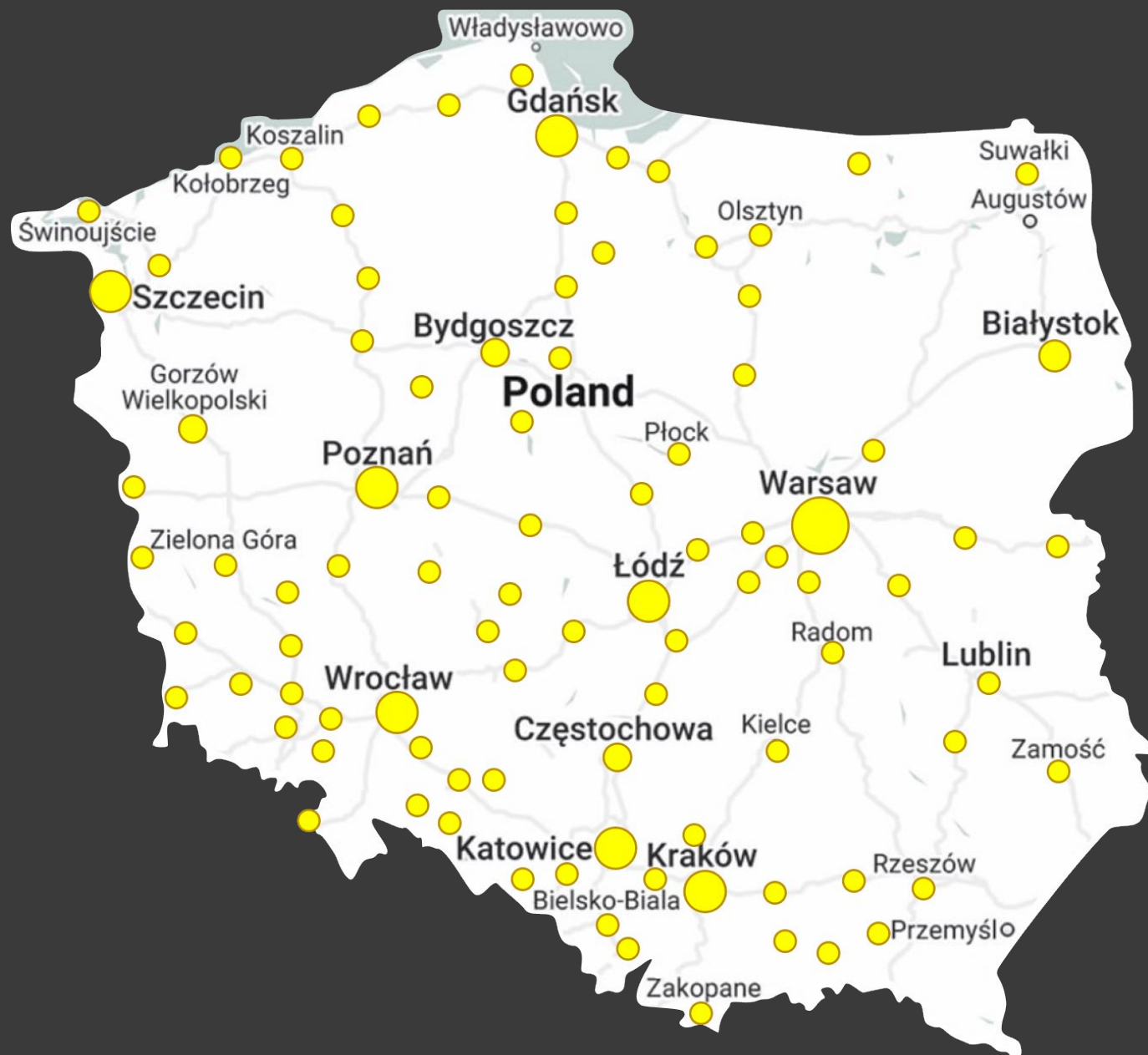
długość kampanii:	1 miesiąc
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	60 spotów na godz.
liczba kontaktów:	11 173 814
liczba stacji:	249
liczba ekranów:	512
liczba wyświetleń:	17 082 240
cena netto:	287 348 zł
CPM:	16,82 zł

Aglomeracje G8 30

8 największych aglomeracji

(Warszawska, Krakowska, Trójmiejska, Łódzka, Poznańska, Katowicka, Wrocławska, Szczecińska)

długość kampanii:	1 miesiąc
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	30 spotów na godz.
liczba kontaktów:	5 586 907
liczba stacji:	249
liczba ekranów:	512
liczba wyświetleń:	8 541 120
cena netto:	143 674 zł
CPM:	16,82 zł



I N D ■ R M E D I A

Short-term Polska 60

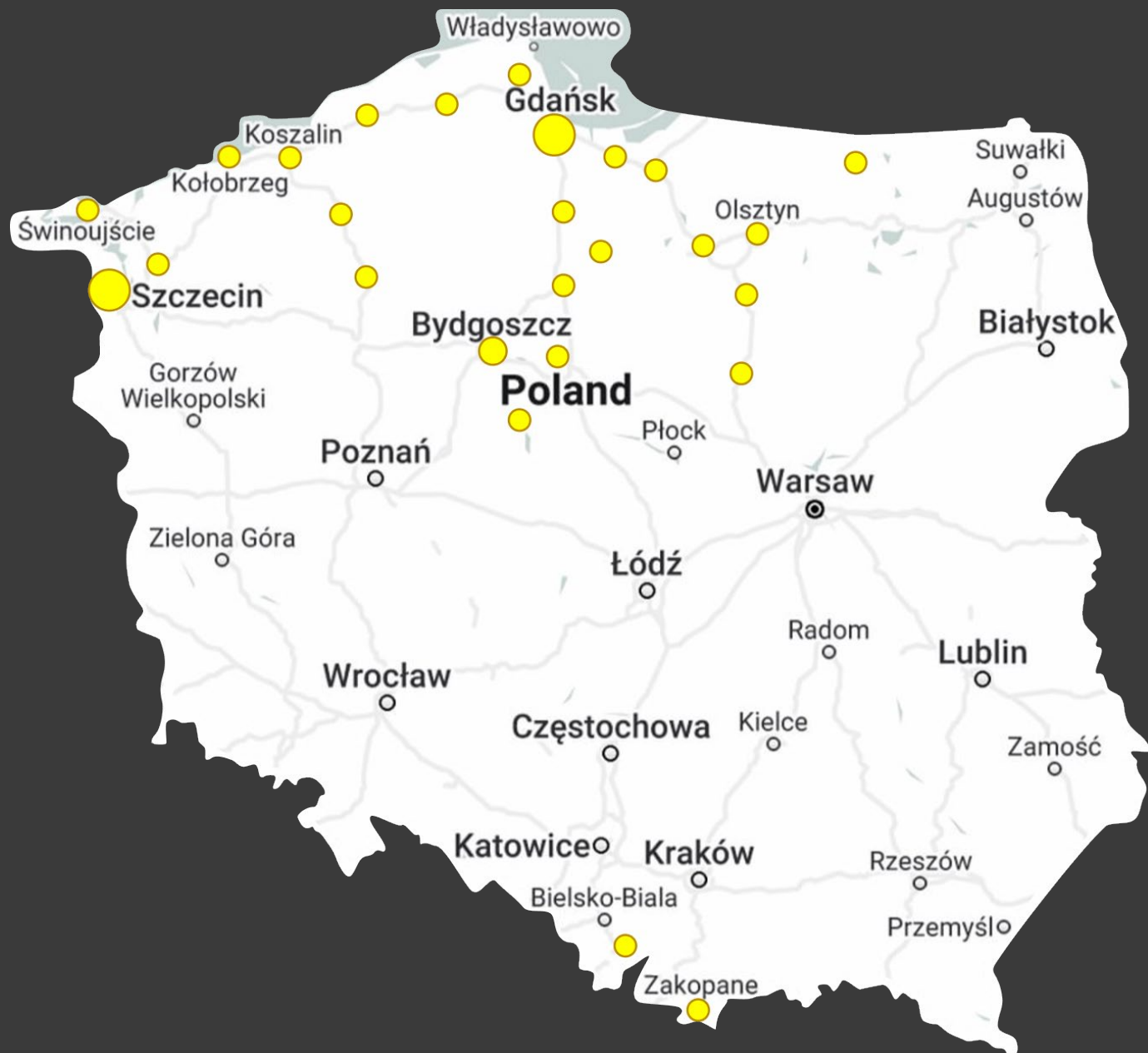
Cała Polska

długość kampanii:	2 tygodnie
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	60 spotów na godz.
liczba kontaktów:	6 057 587
liczba stacji:	311
liczba ekranów:	642
liczba wyświetleń:	9 670 080
cena netto:	218 090 zł
CPM:	22,55 zł

Short-term Polska 30

Cała Polska

długość kampanii:	2 tygodnie
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	30 spotów na godz.
liczba kontaktów:	3 028 794
liczba stacji:	311
liczba ekranów:	642
liczba wyświetleń:	4 835 040
cena netto:	109 045 zł
CPM:	22,55 zł



I N D ■ □ R M E D I A

Tourist Polska 60

Góry, wybrzeże, pojezierza

długość kampanii:	2 tygodnie
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	60 spotów na godz.
liczba kontaktów:	1 269 098
liczba stacji:	62
liczba ekranów:	129
liczba wyświetleń:	1 940 400
cena netto:	45 691 zł
CPM:	23,55 zł

Tourist Polska 30

Góry, wybrzeże, pojezierza

długość kampanii:	2 tygodnie
długość spotu:	10 sec.
częstotliwość:	30 spotów na godz.
liczba kontaktów:	634 549
liczba stacji:	62
liczba ekranów:	129
liczba wyświetleń:	970 200
cena netto:	22 846 zł
CPM:	23,55 zł